

المشروع الوطني للقرائة



المشروع الوطني للقرائة ورؤية مصر 2030

المشروع الوطني للقرائة هو مشروع ثقافي تنافسي مستدام يهدف إلى توجيه أطفال مصر وشبابها لمواصلة القراءة الوظيفية الإبداعية الناقدة، التي تمكنهم من تحصيل المعرفة وتطبيقها وإنتاج الجديد منها، وصولاً لمجتمع يتعلم ويفكر وابتكر، وهو ما يتسق مع رؤية مصر 2030، ويتوافق مع أجندة وزارات التربية والتعليم والتعليم العالي والبحث العلمي والثقافة والتضامن الاجتماعي والشباب والرياضة، ورؤية الأزهر الشريف ورسالته.

ويرتكز هذا لمشروع على أربعة أبعاد.

البعد الأول:

■ الطالب المثقف

"منافسة في القراءة لطلبة المدارس/المعاهد"

البعد الثاني:

■ الطالب الجامعي المثقف

"منافسة في القراءة لطلبة الجامعات"

البعد الثالث:

■ المعلم المثقف

"منافسة في القراءة للمعلمين"

البعد الرابع:

■ المؤسسة التنويرية

"منافسة خاصة بالمؤسسات المجتمعية"

رسالة المشروع الوطني للقراءة

إحداث نهضة في القراءة عبر جعلها أولوية لدى فئات المجتمع؛ إذ تحقق استدامة معرفية تسهم في جعل جمهورية مصر العربية متصدرة ثقافياً بأطفالها وشبابها وسائر مواطنيها.

الأهداف الإستراتيجية للمشروع

يهدف المشروع الوطني للقراءة إلى:

1. تنمية الوعي بأهمية القراءة لدى المجتمع المصري؛ لتحقيق المشهد الثقافي المنشود.
2. توطين المشروع عبر الشراكة الفعالة مع المؤسسات الرسمية.
3. تمكين الأجيال من مفاتيح الابتكار عبر القراءة الإبداعية الناقدة المنتجة للمعرفة بما يعزز تنافسهم على المراكز المتقدمة عالمياً.
4. تعزيز الحس الوطني والشعور بالانتماء عبر دعم القيم الوطنية والإنسانية.
5. إثراء البيئة الثقافية في المدارس والمعاهد والجامعات بما يدعم الحوار البناء.
6. تشجيع المشاركات المجتمعية الداعمة للقراءة.
7. العناية بكتب الناشئة عبر إثراء المكتبات ورفع جودة المحتوى والإخراج.
8. تقديم مشروع ثقافي نموذجي مستدام قائم على أسس علمية لتشجيع مشروعات مماثلة.



المشروع الوطني للقراءة

■ المؤسسة التنويرية

"منافسة خاصة بالمؤسسات المجتمعية"

أولاً: التعريف بـ"المؤسسة التنويرية"

يختص بالتنافس بين المؤسسات التي تعنى بالتربية والتعليم والثقافة والإعلام والمجتمع للحصول على المراكز الأولى الأكثر دعماً لأهداف المشروع الوطني للقراءة بأبعاده الأربعة وفق آليات ومعايير محددة.

ثانياً: الأهداف الخاصة بـ"المؤسسة التنويرية"

1. تطوير رؤية المؤسسة لمجمل برامجها وأنشطتها المقدمة لدعم أهداف المشروع الوطني للقراءة.
2. رفع كفاءة المؤسسات في تحليل حاجاتها وتقويمها بما يدعم أهداف المشروع الوطني للقراءة بأبعاده الأربعة.
3. تحفيز المؤسسة لزيادة استثمار طاقاتها البشرية والمادية في ابتكار برامج فاعلة لبلوغ أهداف القراءة لأكبر عدد من المستفيدين من المؤسسات والفئات والأفراد.
4. توجيه المؤسسة لتحفيز كوادرها نحو جعل القراءة ممارسة يومية لديهم.

ثالثاً: المؤسسات المعنية بالمنافسة

- كل مؤسسة معترف بها رسمياً من الجهات المختصة في جمهورية مصر العربية، وتشمل المؤسسات الآتية:
 - المدارس الحكومية والخاصة والمعاهد الأزهرية.
 - الجامعات الحكومية والأزهرية والخاصة.
 - المؤسسات الإعلامية الحكومية والأزهرية والخاصة.
 - مؤسسات العمل المدني والأهلي.
 - المؤسسات العاملة في جميع مجالات العمل الاقتصادي. (في إطار المسؤولية المجتمعية)
 - المكتبات العامة.
 - دور النشر.

1. زمن المنافسة تنطلق المنافسة في شهر أكتوبر من كل عام وتنتهي جميع مراحلها في شهر أغسطس من العام الذي يليه.

2. التسجيل في المنافسة

1. الدخول إلى الموقع الرسمي للمشروع الوطني

للقراءة عبر الرابط:

www.nationalreadingprogramme.com

2. ملء الاستمارة الخاصة بالتسجيل إشعاراً بالمشاركة في المنافسة.

3. تسلم نموذج التقرير المعتمد.

4. تعد نهاية شهر مارس موعداً نهائياً لمشاركة المؤسسات في المنافسة.

خامساً: شروط الاشتراك في المنافسة

1. أن تكون الخدمة المقدمة جزءاً من برنامج تتيناه المؤسسة بصورة دائمة..

2. وضع خطة شاملة تتضمن الأهداف والإجراءات والقائمين على التنفيذ والتقييم والتوقيت موزعاً على الأشهر في الفترة من بداية المشروع حتى نهايته.

3. أن يغطي البرنامج قطاعاً واسعاً من المؤسسات والفئات والأفراد.

4. أن تكون جميع الخدمات موثقة وفق الأصول، مثل: (تقارير الإنجاز، الصور، الفيديوهات والروابط، أخبار صحفية، المراسلات والمكاتبات، محاضر الاجتماعات والورش، استبانات قياس الأثر، جوائز وشهادات التقدير الخاصة بالإنجاز، مذكرات التفاهم والتعاقدات، غير ذلك من الوثائق).

5. الاحتفاظ بتقارير دورية عن الخدمات التي قدمتها المؤسسة وفق الخطة المقدمة.

6. السماح للجنة التقويم بالتحقق من الخدمات المقدمة بالطريقة التي تراها ملائمة.

7. أن تكون الخدمات المقدمة خاصة بالمنافسة ولم تتم المشاركة بها في مسابقات أخرى.

8. أن تكون الخطة والخدمات المقدمة خاصة بالمنافسة وليست جزءاً أصيلاً من المهام الوظيفية للمؤسسة المشاركة.

9. أن تكون البرامج والإجراءات والمخرجات الخاصة بالمشاركة حديثة وفي حالة امتداد البرنامج تراعى في عام المشاركة حداثة الإجراءات والمخرجات.

1. يتضمن نموذج المشاركة ما يأتي:
 - نبذة مختصرة للتعريف بالمؤسسة وأهدافها بحيث لا تتجاوز 300 كلمة.
 - مجالات المساهمة المتوقعة في دعم أهداف المشروع الوطني للقراءة.
 - المؤسسات والفئات والأفراد المتوقع أن تشملها المساهمات والعدد المتوقع للأفراد المستفيدين.
2. تحديد أسماء فريق العمل والقسم المسؤول عن التنفيذ وأسمائهم مع بيان مهامهم.
3. إعداد ملف خاص بالإسهامات والخدمات المقدمة لدعم أهداف المشروع الوطني للقراءة يتضمن كل المستندات والتقارير الموثقة للإسهامات والأنشطة كافة وفقاً لما ورد في البند الثاني من شروط الاشتراك في المنافسة.

ملاحظة:

تجدد الإشارة إلى أنه من الممكن أن تطرأ بعض التعديلات على المواعيد الواردة في هذا الدليل.

سادساً: مجالات الخدمة المتوقعة من المؤسسات

يتوقع أن تكون البرامج المقدمة من المؤسسة لدعم أهداف المشروع الوطني إبداعية ومبتكرة. (أمثلة وأفكار مقترحة للخدمات المقدمة)

1. الإنشاءات:

بناء قاعات خاصة بالمكتبات، أو إجراء تحسينات إنشائية على الأبنية المكتبية القائمة.

2. الكتب والمكتبات:

تزويد المكتبات بالكتب أو البرامج الرقمية أو الأجهزة أو الأثاث.

3. الإعلام:

رعاية برامج أو إجراءات إعلامية أو إعلانات خاصة بالمشروع في الصحف أو الإذاعة أو التلفاز أو وسائل التواصل الاجتماعي.

4. المسابقات والجوائز:

رعاية مسابقات داعمة لأهداف المشروع الوطني للقراءة بأبعاده الأربعة، أو تقديم جوائز إضافية لفئة من المؤسسات أو الأفراد لزيادة عدد المستفيدين بالجوائز، مع الأخذ في الاعتبار ألا تكون قيمة الجوائز هي المعيار وإنما ارتباطها بدعم أهداف المشروع وانتشارها وتأثيرها ومدى الابتكار فيها.

5. مجالات أخرى:

أي مجالات أخرى تبتكرها المؤسسة في أي مجال يدعم أهداف المشروع الوطني للقراءة بأبعاده الأربعة.

1. تقدم المؤسسة تقريرها النهائي خلال شهر مايو.
2. تتابع اللجان الخاصة بالمشروع الخدمات التي قدمتها جميع المؤسسات المشاركة في المنافسة.
3. تُجري لجان خاصة (وبالتنسيق مع الجهات المعنية ومؤسسة البحث العلمي) تقييم الخدمات المقدمة للمشروع من جميع المؤسسات في ضوء المعايير المحددة في (مصفوفات التحكيم)، وذلك من خلال:
 - أ. الاطلاع على الملفات والوثائق وتقييمها.
 - ب. مناقشة المؤسسة المشاركة حول محتوى الملف المقدم.
 - ج. الزيارات الميدانية.
4. تتم التصفيات على ثلاث مراحل:
 - تصفيات المرحلة الأولى:** يتم فيها ترشيح أفضل ثلاثين مؤسسة بشرط تحقيق معايير الترشح والحصول على نسبة لا تقل عن 85%.
 - تصفيات المرحلة الثانية:** ويتم فيها ترشيح أفضل عشر مؤسسات منها بشرط تحقيق معايير الترشح والحصول على نسبة لا تقل عن 85%.
 - تصفيات المرحلة النهائية:** يتم تحديد المؤسسات الفائزة بالمراكز الخمسة الأولى على مستوى الجمهورية من خلال لجنة خاصة من مؤسسة البحث العلمي بشرط تحقيق معايير الفوز.
5. يمكن حجب كل المراكز أو بعضها على مستوى أي منافسة أو فئة في حال عدم تحقيق معايير الفوز، إذ يشترط أن يحصل المتأهل للترشح أو للفوز على نسبة لا تقل عن 85 % من مجموع العلامات.

ثامناً: محددات معايير التحكيم

تستخدم هذه المحددات في تقييم إنجازات المؤسسة المشاركة، من خلال ملاحظة فعاليتها ومستوى الإبداع والابتكار والأهمية والشمول والانتشار والمشاركة الجماعية فيها.

أولاً:

تفعيل العملية الإدارية بما يخدم أهداف المشروع.

• التخطيط.

• التنظيم الفعال.

• المتابعة والتقييم.

ثانياً:

توظيف المكتبة وإثرائها بما يخدم أهداف المشروع:

• إضافة كتب جديدة للمكتبات المؤسسية أو العامة أو المدرسية أو غيرها.

• تنظيم زيارات جماعية إلى المكتبات العامة أو المدرسية أو الأماكن الثقافية.

• إعداد أنشطة وبرامج مكتبية للتشجيع على القراءة.

• إقامة مكتبات للمدارس أو المؤسسات التربوية أو الاجتماعية أو غيرها.

- تنفيذ إجراءات داعمة لأهداف المشروع :
- توفير برامج تدريبية للأداء القرائي للطلبة بصفة خاصة. والقراء بصفة عامة.
- إجراء المسابقات والفعاليات الدورية الخاصة بالقراءة أو تطويرها.
- إقامة النشاطات في الإجازات واستثمارها بما يدعم أهداف المشروع بأبعاده الأربعة.

رابعاً:

- استثمار الموارد البشرية والمادية لخدمة أهداف المشروع:
- توظيف جانب من الموارد المالية والعلاقات العامة خدمة الأهداف المشروع.
- استخدام وسائل متعددة فعالة للإعلان عن المشروع ونشره على أوسع نطاق.
- استخدام التكنولوجيا والبرامج والتقنيات الحديثة في إدارة المشروع.
- تفعيل المشاركة الجماعية والعمل بروح الفريق.

خامساً:

- المستفيدون من المشروع:
- نسبة المستفيدين من خدمة المؤسسة المشاركة في دعمها للقراءة.
- مدى تأثير خدمات المؤسسة المشاركة في تأهل عدد من الفائزين على مستوى منافسات المشروع.

سادساً:

- مدى دعم إدارة المؤسسة لأهداف المشروع:
- الوعي العام لدى إدارة المؤسسة برسالة المشروع وأهدافه.
- تقديم الورش التدريبية الفعالة لخدمة أهداف المشروع داخل المؤسسة وخارجها.
- مستوى الشراكات مع المؤسسات الأخرى وذات الصلة بما يدعم أهداف المشروع.

تاسعاً: الاحتفالات والتكريم

- 1- انطلقت هذه المنافسة حرصاً من مؤسسة البحث العلمي على تعزيز المشاركات المجتمعية في رفع الوعي بأهمية القراءة، ودعم أهداف المشروع الوطني للقراءة.
- 2- تشارك المؤسسات في هذه المنافسة من واقع المسؤولية المجتمعية التي تقع على عاتقها للمساهمة في تطوير المجتمع التي تعد القراءة أحد أهم أدوات تطويره وتقديمه.
- 3- تعد المشاركة بحد ذاتها مكسباً كبيراً للمؤسسات لأن المشاركة تمنحها فرصة كبيرة لتبادل الخبرات مع المؤسسات الأخرى ذات الصلة ومؤسسه البحث العلمي، والاطلاع على تجاربها الميدانية، والاستفادة من تكثيف الجهود ونظمها في خيط واحد منتظم الحلقات من حيث التخطيط والتنفيذ والتقييم.
- 4- ستختار مؤسسة البحث العلمي ووفق معايير محددة خطة الدعم التي تراها مناسبة للمساهمة في تطوير دور بعض المؤسسات المشاركة التي تحقق معايير الفوز بالجودة المطلوبة.
- 5- تكرم مؤسسة البحث العلمي بعض المؤسسات بدروع وأوسمة تقديرًا لها عن جهودها.
- 6- تكرم مؤسسة البحث العلمي مديري بعض المؤسسات وحضور الحفل الختامي بدروع وأوسمة تقديرًا لهم عن جهودهم.
- 7- تمنح مؤسسة البحث العلمي شهادات تقدير لكل المؤسسات المشاركة.

تنسق مؤسسة البحث العلمي، الجهة المؤسسة والمنظمة للمشروع الوطني للقراءة مع المؤسسات المعنية بالتدريب والتعريف بالمنافسة وآلياتها ومعايير التحكيم لجميع القائمين على التنفيذ في المؤسسات المشاركة، وذلك وفق برامج يجري تحديدها والإعلان عنها في الوقت الملائم.